

## Jaaromzet 2023: forse groei

Invibes knoopt weer aan met positieve EBITDA en nettowinst

**Gent, 27 maart 2024 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising (Invibes), een specialist in digitale advertenties, heeft zijn jaarcijfers gepubliceerd voor het boekjaar 2023. Het bedrijf kende een sterke groei en knoopte weer aan met een positieve EBITDA en nettoresultaat.**

Het financieel jaarverslag is beschikbaar op de website van het bedrijf:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Geauditeerde, geconsolideerde cijfers, in €K	2023	2022	Δ
<b>Verkoopcijfers</b>	<b>28 913</b>	<b>27 966</b>	<b>+3,4%</b>
Aankopen en externe kosten	(16 497)	(17 873)	-7,7%
Personeelskosten	(10 389)	(11 227)	-7,5%
<b>REBITDA<sup>1</sup></b>	<b>2 027</b>	<b>(1 134)</b>	<b>+3 161 €</b>
Vaste kosten	(56)	(3 374)	-98%
<b>EBITDA</b>	<b>1 971</b>	<b>(4 508)</b>	<b>+6 479 €</b>
Depreciaties, afschrijvingen en provisies	(1 383)	(1 419)	-2,5%
<b>Huidige operationele winst (verlies)</b>	<b>588</b>	<b>(5 927)</b>	<b>+6 515 €</b>
Uitzonderlijke waardevermindering	-	(1 766)	n/a
<b>Operationele winst (verlies)</b>	<b>588</b>	<b>(7 693)</b>	<b>+8 281 €</b>
Financieel resultaat	(594)	(469)	+26,7%
Uitgestelde belastingen	563	190	+196,3%
<b>Nettowinst (verlies)</b>	<b>557</b>	<b>(7 972)</b>	<b>+8 529 €</b>

### Verkoop groeit met +3.4% in 2023

In de loop van 2023 boekte Invibes een omzetgroei van +3,4%. Tijdens het eerste semester van 2023 kende de digitale reclamesector een groeivertraging, maar de branche veerde recht in de tweede jaarhelft. Dat zorgde voor omzetgroei in het laatste halfjaar.

De activiteiten in de landen waar Invibes het langst gevestigd is (Frankrijk, Spanje en Zwitserland) bleven stabiel in het tweede halfjaar, een opmerkelijke prestatie na de moeilijke omstandigheden van het eerste halfjaar. Hierdoor bleef de daling beperkt tot 13% voor het jaar.

In de scale-uplanden België, Duitsland, Italië en het VK, zagen we een groeiversnelling tussen H1 en H2, goed voor een totale groei van +32% in 2023. De nieuwe, startuplanden

<sup>1</sup> REBITDA: recurrente EBITDA, i.e. operationele winst voor depreciaties, afschrijvingen, provisies, en eenmalige kosten, zoals uitgelegd in sectie 1.3 – Voornaamste activiteiten van het financieel overzicht 2023.

(Denemarken, Nederland, Noorwegen, Polen, Tsjechië, Zuid-Afrika, Zweden en de VAE) overschreden voor het eerst de drempel van bijna één miljoen euro omzet in 2023.

## Opnieuw een positieve EBITDA en nettowinst in 2023

De maatregelen die Invibes vanaf de tweede helft van 2022 heeft doorgevoerd om de kostenstructuur te verlagen en de groeivertraging in de advertentiemarkt aan te pakken, hebben in 2023 vruchten afgeworpen. In combinatie met de hernieuwde omzetgroei vanaf het derde kwartaal 2023, stelden ze Invibes in staat om zijn doelstelling van winstgevende groei in 2023 te behalen.

De recurrente EBITDA (REBITDA) bedroeg daarom €2,0m in 2023, vergeleken met -€1,1m in 2022, goed voor een stijging van €3,2m tussen de twee boekjaren.

Na verrekening van de vaste kosten bedroeg de EBITDA €2,0m in 2023, vergeleken met -€4,5m in 2022. Daarin zijn de kosten opgenomen met betrekking tot de herstructurering die in de tweede helft van 2022 werd doorgevoerd.

De EBITDA per regio en maturiteit is als volgt:

<i>Geauditeerde, geconsolideerde cijfers, in €K</i>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Δ</b>
<b>Bestaande landen</b> <sup>(1)</sup>			
Omzet	17 267 <sup>(2)</sup>	19 892	-13,2%
EBITDA	5 198	5 131	+1,3%
% EBITDA	30%	26%	
<b>Scale-uplanden</b> <sup>(3)</sup>			
Omzet	9 927	7 538	+31,7%
EBITDA	1 902	(640)	n/a
% EBITDA	19%	n/a	
<b>Nieuwe landen (in opstartfase)</b> <sup>(4)</sup>			
Omzet	973	536	+81,5%
EBITDA	(579)	(1 529)	n/a
% EBITDA	n/a	n/a	
<b>Stopgezette activiteiten</b> <sup>(5)</sup>			
Omzet	701	-	n/a
EBITDA	17	-	n/a
<b>Algemene kosten van de groep</b> <sup>(6)</sup>			
	(4 567)	(7 470)	-38,9%
<b>Geconsolideerde EBITDA</b>	<b>1 971</b>	<b>(4 508)</b>	<b>+6 479 €</b>

(1) Frankrijk, Spanje, Zwitserland

(2) De activiteiten van ML2Grow werden aangepast naar stopgezet na de verkoop in maart 2024

(3) België, Duitsland, Italië en het Verenigde Koninkrijk

(4) Denemarken, Nederland, Noorwegen, Polen, Tsjechië, Zuid-Afrika, Zweden en de VAE

(5) Heeft betrekking op ML2Grow, verkocht in maart 2024

(6) Uitgezonderd CAPEX

Ondanks een daling van de activiteiten in de landen waar Invibes het langst gevestigd is (Frankrijk, Spanje, Zwitserland), is de EBITDA licht gestegen. Daardoor is de marge met 4 punten toegenomen tot 30% van de omzet. Het toont de veerkracht van het model aan

wanneer een markt volwassen en gevestigd is en alle fundamenten geactiveerd zijn, ook in moeilijke marktomstandigheden.

De EBITDA van landen in de scale-upfase steeg in 2023 tot 19% van de omzet. Het onderstreept het potentieel van Invibes' internationale ontwikkelingsmodel, dat gebaseerd is op het vermogen om de activiteiten snel en met succes uit te rollen in een nieuw land. Elk start-upland draagt in minder dan twee jaar na de lancering bij aan de winstgevendheid.

Na het bereiken van de drempel van bijna één miljoen omzet in de loop van 2023, zullen de onlangs geopende nieuwe landen (start-ups), net als de scale-ups, snel profiteren van de kracht van het model en hun bijdrage aan de winstgevendheid van de Groep vergroten.

Merk op dat ML2Grow in maart 2024 is verkocht en daarom wordt verantwoord als een beëindigde bedrijfsactiviteit. Het doel van de overname van het bedrijf in 2019 was het versterken van de *machine learning*-capaciteiten van Invibes, om gegevens verder te analyseren met behulp van AI. Dankzij de kennisoverdracht van ML2Grow hebben we onze AI-initiatieven voortgezet. We danken hen en wensen hen het allerbeste.

Het bedrijfsresultaat en de nettowinst zijn eveneens weer positief.

Inclusief afschrijvingen van €1,3 miljoen boekte Invibes een operationele winst van €0,6 miljoen. Na het opnemen van een financiële last van €0,6 miljoen en een belastingkrediet van €0,6 miljoen met betrekking tot de activering van uitgestelde belastingen, kwam de nettowinst uit op €0,6 miljoen.

Tussen 2022 en 2023 zijn de bedrijfswinst en de nettowinst gestegen met respectievelijk €8,3 miljoen en €8,5 miljoen. Dat toont aan dat de Groep in staat is zijn kosten snel aan te passen aan veranderingen binnen de bedrijfsactiviteiten en een duurzame winstgevendheid te handhaven. Bovendien remde de Groep zijn innovatievermogen niet af, noch zijn vermogen om nieuwe opdrachten binnen te halen.

Op 31 december 2023 had Invibes een solide financiële structuur, met een nettokaspositie van €10,8m en een eigen vermogen van €21,7m.

## Prognose voor 2024

Onder impuls van het herstel van de digitale reclamemarkt, gaat Invibes 2024 in met gunstige parameters.

Om de schaal van zijn internationale aanbod verder te vergroten en te voldoen aan de vraag van belangrijke buitenlandse klanten naar een wereldwijde aanpak, wil Invibes geografisch uitbreiden met 3 nieuwe markten: de Verenigde Staten, Mexico en Singapore.

Op basis van zijn vermogen om het investeringsrendement van elk nieuw land te modelleren, verwacht Invibes dat deze nieuwe markten al een paar maanden na de lancering zullen bijdragen aan de activiteiten. Verwacht wordt ook dat ze binnen 2 jaar bijdragen aan de winstgevendheid van de groep.

Voor 2024 heeft Invibes er alle vertrouwen in dat de activiteiten zullen blijven groeien met behoud van een positieve winstgevendheid.

**Volgende publicatie:** Verkoopcijfers Q1 2024, op 25 april 2024 (na beurs).

### **Over Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

### **De meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

### **Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **X** [@Invibes\\_adv](#)

### **Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)